

# La décision de sortie entrepreneuriale

**Marie-Josée Drapeau, PhD**

Professeure agrégée

Spécialisée en entrepreneuriat et PME

Département des sciences économiques et administratives



**UQAC**  
Université du Québec  
à Chicoutimi

# Agrowebinaire<sup>®</sup>

## Bienvenue!

- Les questions et commentaires sont bienvenus au cours de la présentation en utilisant la **fonction Q&R et la fonction de clavardage**.
- À la fin de la présentation, nous afficherons un **formulaire d'évaluation** pour vous.
- Cette présentation est **enregistrée** et sera disponible sur [Agrowebinaire.com](https://www.agrowebinaire.com). Vous recevrez un courriel lorsque la présentation sera disponible.

**Pour les problèmes techniques,  
veuillez utiliser la fonction Q&R ou  
nous envoyer un courriel à  
[agrowebinaire@fmc-gac.com](mailto:agrowebinaire@fmc-gac.com)**

# La décision de sortie entrepreneuriale

Webinaire du 17 mars 2023

**Marie-Josée Drapeau, PhD**

Professeure agrégée

Spécialisée en entrepreneuriat et PME

Département des sciences économiques et administratives

**UQAC**

Université du Québec  
à Chicoutimi

# Introduction



Pour l'entrepreneur, la décision de sortir de son entreprise est un événement déterminant, tant sur sa vie personnelle que celle de son entreprise

- Proportion importante d'entrepreneurs vieillissants
- Transmission à un tiers est la voie privilégiée
- Les dirigeants ne planifient pas/peu leur transmission/vente d'entreprise

# De quoi parle-t-on ?

Une décision stratégique d'un dirigeant de PME- un entrepreneur ou propriétaire dirigeant- de se retirer de la structure de propriété et décisionnelle de l'entreprise, graduellement ou non.

# Les facteurs déterminants de la sortie entrepreneuriale



# Les facteurs déterminants de la sortie entrepreneuriale

## Motivations

Orientent le type de sortie  
En fonction des traits de personnalité  
Peut agir comme incitatif ou obstacle à la décision de sortie

## Intentions

Liées à la perception de l'entrepreneur  
Indifférence face aux pressions et normes sociales qui remettent en cause leur autonomie  
Influencées par le soutien de la famille et la satisfaction professionnelle

# Les types de trajectoires décisionnelles

## Les « rationnels »

- Orienté vers un but précis
- Cherche LA meilleure façon d'y parvenir
- Réduction de l'incertitude par la planification formelle + experts
- Discrétion de mise (secret)
- Maximisation = surtout de leur exonération de gains en capital ( + importante que le prix de vente)

## Les « hybrides »

## Les « effectuateurs »

- Préfèrent avoir une idée générale
- Développent leur idée en cours de route selon les aléas de l'environnement (en fonction de leurs moyens).
- Expérimentent et orientent les choses en fonction des contingences
- Cherchent de l'information pour alimenter leur réflexion ( + développement)
- S'adaptent et restent flexibles
- Les compromis font partis du processus



**Par quoi commencer ?**

# L'importance de la réflexion

- Qui je suis ? (mon identité)
- Qu'est-ce que je veux ? (pour moi, mon entreprise, ma famille)
- Qu'est-ce que j'aime ? (Ais-je des projets autres, des choses que j'aimerais accomplir, des passions, etc.)

## Chapitre 1

#aprèsinc

Prendre conscience de sa situation et entamer sa réflexion



# Les types de stratégies de sortie

Types	Stratégies de sorties
<b>Récolte financière</b>	Vente publique (IPO) Vente à une autre entreprise (fusion/acquisition)
<b>Intendance</b>	Succession familiale Rachat par les employés Vente à un individu
<b>Interruption volontaire</b>	Liquidation Fermeture

(Detienne et al. 2015)

Maximise les investissements (Récupération + rapide de l'\$\$)  
Sortie + rapide  
Renonce à la pérennité de l'entreprise  
(et au patrimoine familiale)

Possibilités de conserver le patrimoine familiale; de garder un rôle dans l'entreprise  
Sortie plus graduelle (selon le type de repreneur); transfert des pouvoirs, des savoirs et des avoirs  
Difficile de trouver une relève adéquate

Possibilité de le faire graduellement (réduction des activités)  
Demande de l'organisation  
Sentiment d'échec parfois présent

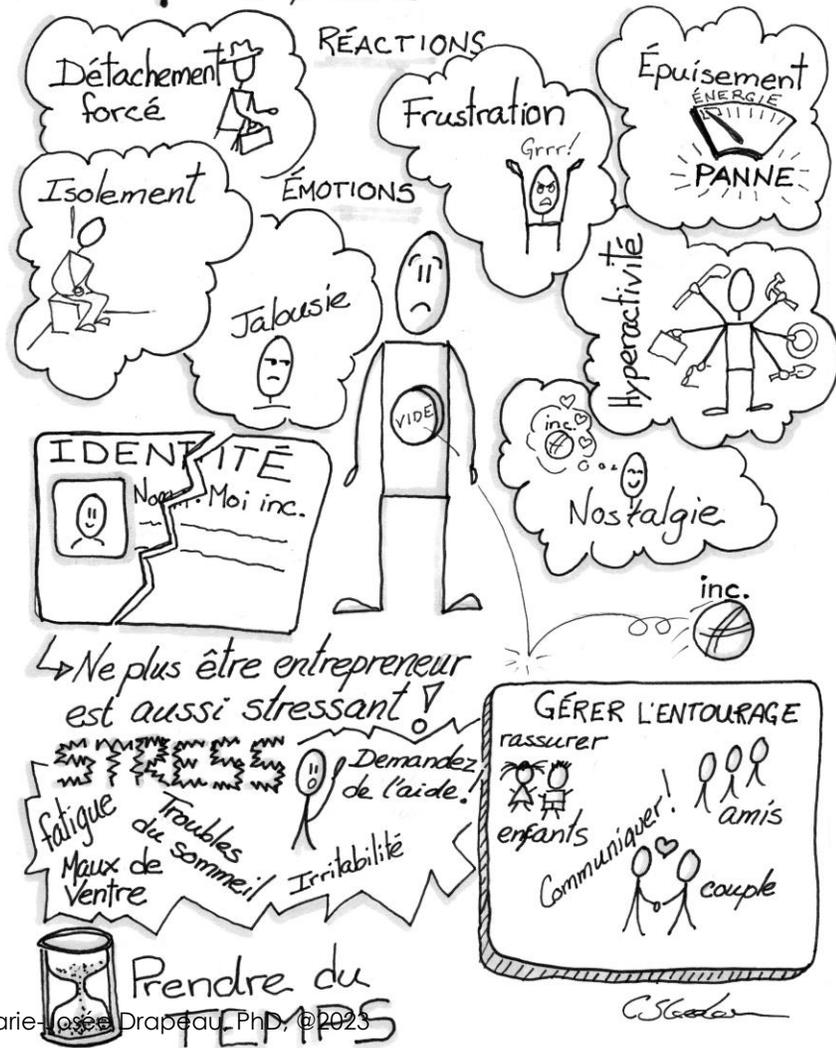
# Décider c'est bien, Communiquer c'est mieux!

- Communiquer ses intentions (le fruit de sa réflexion) au différentes parties prenantes
- Faire preuve de transparence



# Chapitre 6

Traverser un passage à VIDE  
#aprèsinc



## Une prise de recul nécessaire...

- Transition qui peut amener des « passages à vide », une mise au point (avec soi même)
- Ne pas rester seul
- Redéfinir son identité, se réaliser autrement

« Certaines personnes croient que s'accrocher et tenir sont les signes d'une grande force. Cependant, il y a des moments où il faut beaucoup plus de forces pour savoir quand s'abandonner, et ensuite, le faire. »

- Ann Landers

# Les apprentissages clés



- Pas de recette magique
- Personnaliser son processus
- Se donner une orientation (plan) et la communiquer
- Continuer d'apprendre, enrichir ses connaissances
- Être fier de ses réalisations

○ Merci de votre attention 😊

Discussion et questions

# Documents de références

